



Comune di Pozzo d'Adda

Città Metropolitana di Milano

NUMERO

33

DATA

27-04-2020

Oggetto: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020

***VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
ORIGINALE***

L'anno duemilaventi il giorno ventisette del mese di aprile alle ore 12:15, nella residenza municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Eseguito l'appello risultano:

BOTTER Roberto	Sindaco	Presente
COLNAGO Carlo Angelo	Vice Sindaco	Presente
RESTELLI Katia	Assessore	Assente
FUSCO Gianfilippo	Assessore	Assente
RICCI Domenico	Assessore	Presente

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Dott. BOTTER Roberto nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

Partecipa alla adunanza il Segretario Generale Dott. BOTTARI Matteo il quale provvede alla redazione del presente verbale.

In ottemperanza ai DPCM e i D.L. vigenti in merito alle misure in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, la seduta viene effettuata garantendo il distanziamento tra i presenti.

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che l'art. 4 del D.L. 02/03/2012, n. 16, pubblicato in G.U. n. 52 del 02/03/2012, ha abrogato l'art. 77-bis, co. 30, e l'art. 77-ter, co. 19, del D.L. 25/06/2008, n. 112, convertito con modificazioni nella Legge 06/08/2008, n. 133, nonché l'art. 1, co. 123, della Legge 13/12/2010, n. 220, attraverso i quali era impedito agli EE.LL. di procedere a qualunque aumento delle tariffe dei tributi di loro pertinenza;

VISTO l'art. 11, co. 10, della L. 27.12.1997, n. 449, così come integrato dalla L. 23/12/1999, n. 488, art. 30, co. 17, che prevede la possibilità di aumentare le suddette tariffe fino ad un massimo del 20% a decorrere dal 01/01/1998 e fino ad un massimo del 50%, assorbente il suddetto aumento del 20%, a decorrere dal 01/01/2000 che si applica limitatamente ai mezzi di superficie superiori ad un metro quadrato;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 16/02/2001 con il quale veniva rideterminata in Lire 22.000 - € 11,36 la tariffa di cui all'art. 12 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507;

RILEVATO che questo Comune con propria deliberazione n. 5 del 09/02/2002 ha approvato l'aumento delle tariffe nella misura del 20,00%;

RICHIAMATA la propria deliberazione n. 26 del 22/02/2018 con la quale sono state approvate le tariffe per l'anno 2018;

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n.33 del 21/02/2019 con cui è stato prorogato al 31/03/2019 il termine per il versamento annuale dell'imposta pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni;

VISTE le disposizioni dettate dall'art. 1, comma 919, della Legge di Bilancio per l'anno 2019, n.145 del 30 dicembre 2018, che riconosce ai Comuni la facoltà di deliberare una maggiorazione fino al 50% disponendo: "A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato";

VISTO l'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che consente ai Comuni di disciplinare con Regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima da applicare;

VISTI:

l'art. 53, comma 16, della Legge 23 Dicembre 2000, n. 388, così come modificato dall'art. 27, comma 8, della Legge 448/2001, che dispone, in deroga all'art. 52 del D.Lgs. n. 446/97 e all'art. 3 dello Statuto del contribuente "il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunali all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento";

l'art. 151, comma 1, del TUEL, D.Lgs. n. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione di orizzonte temporale triennale, disponendo tuttavia che il termine possa essere differito con decreto del Ministro dell'interno in presenza di motivate esigenze;
l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, secondo cui «gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno»;

CONSIDERATO che a seguito delle nuove disposizioni della legge 145/2018 è stato richiesto al concessionario della riscossione una simulazione circa le presunte riscossioni relative all'ICP e DPA che consentano di mantenere gli equilibri di bilancio senza effettuare manovre correttive al fine di finanziare i servizi e le spese previste nel bilancio già approvato;

CONSIDERATO che le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni erano stati aumentati nella percentuale del 20% per le superfici inferiori al metro quadrato e del 50% per quelle superiori al metro quadrato;

PRESO ATTO CHE ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D.L. n. 201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del D. Lgs. n. 446/1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

RITENUTO di fissare per l'anno 2020 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni nella misura stabilita nell'allegata tabella (ALLEGATO A);

DATO ATTO che il Comune appartiene, ai fini di cui trattasi, alla classe 5, così come risulta dalla classificazione di cui all'art. 2 del D. Lgs. 15.11.1993, n. 507;

VISTO il D. Lgs. 15/11/1993, n. 507, con particolare riguardo all'art. 12;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile ed alla conformità amministrativa espressi a norma dell'art. 49 comma 1, e dell'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, allegati al presente atto;

All'unanimità dei voti espressi ai sensi di legge,

DELIBERA

- 1) Di fissare per l'anno 2020, per i motivi in premessa indicati, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni nella misura stabilita nell'allegata tabella (ALLEGATO A).
- 2) Di dare atto che le suddette tariffe avranno decorrenza dal 01/01/2020.
- 3) Di trasmettere copia della presente deliberazione alla società incaricata della riscossione e dell'accertamento dell'imposta, STEP SRL, per la sua applicazione.
- 4) Di dichiarare la presente, con separata votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Comune di Pozzo d'Adda

Città Metropolitana di Milano

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

Il Presidente
Dott. Roberto BOTTER

Il Segretario Generale
Dott. Matteo BOTTARI

Documento firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Comune di Pozzo d'Adda

Città Metropolitana di Milano

Settore Servizi Finanziari

Proposta n. 39

***DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE
ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER
L'ANNO 2020***

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, e dell'art 147 bis, comma 1, del D.Lgs.n. 267/2000 del T.U.EE.LL., si esprime parere:

Favorevole

Comune di Pozzo d'Adda, li 27-04-2020

IL RESPONSABILE

Dott. Carlo BORRIELLI

Documento firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

Comune di Pozzo d'Adda

Città Metropolitana di Milano

Settore Servizi Finanziari

Proposta n. 39

***DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE
ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER
L'ANNO 2020***

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, e dell'art 147 bis, comma 1, del D.Lgs.n. 267/2000 del T.U.EE.LL., si esprime parere:

Favorevole

Comune di Pozzo d'Adda, li 27-04-2020

IL RESPONSABILE
Dott. Carlo BORRIELLI

Documento firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



Comune di Pozzo d'Adda

Provincia di Milano

NUMERO

33

DATA

27-04-2020

Oggetto: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (art. 134 co.3 D.Lgs. 267/2000)

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio, senza riportare, entro dieci giorni dalla pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267.

Pozzo d'Adda 18-05-2020

Il Segretario Generale
Dott. BOTTARI Matteo

Documento firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

 Comune di Pozzo d'Adda Provincia di Milano	NUMERO 33	DATA 27-04-2020
Oggetto: APPROVAZIONE DELLE TARIFFE RELATIVE ALL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E AI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020		

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art. 124 TUEL/2000)

Si certifica che il presente verbale è stato pubblicato il giorno 06-05-2020 all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto fino al 21-05-2020

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSIGLIARI (art. 125 TUEL 2000)

Si dà atto che del presente verbale viene data comunicazione oggi 06-05-2020 giorno di pubblicazione, ai capigruppo consiliari, ai sensi dell'art. 125 TUEL/ 2000

Il Segretario Generale

Dott. Matteo BOTTARI

Documento firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente che sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ (D.Lgs. 507/93)

(ALLEGATO "A" - tariffe in vigore dal 01/01/2020 – approvate con Deliberazione n.

del

)

1	PUBBLICITA' ORDINARIA (art.12, comma 1)	tariffa base prevista dal D.lgs. 507/93 e D.P.C.M. del 16/02/2001, art.1	tariffa con aumento 50% applicabile a superfici superiori ad 1 mq come da comma 919 - Legge di Bilancio 2019
1	effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, standardi, o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti		
1.01	per ogni metro quadro e per anno solare	€ 11,36	€ 17,04
1.02	per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	€ 1,14	€ 1,71
1.03	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)		€ 25,56
1.04	per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4)		€ 34,08
1.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%		
2	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13, comma 1)		
2.01	effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)	€ 11,36	€ 17,04
2.01.01	all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	€ 11,36	€ 17,04
2.01.02	all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	€ 11,36	€ 17,04
2.01.03	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50%		€ 25,56
2.01.04	all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100%		€ 34,08
2.01.05	qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%		
3	PUBBLICITA' EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)		
3.01	autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	€ 74,37	non si applica
3.02	autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	€ 49,58	non si applica
3.03	motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1. e 3.2.	€ 24,79	non si applica
3.04	per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata		
4	PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)		
4.01	per conto altrui		
4.01.01	con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	€ 33,05	€ 49,58
4.01.02	per la pubblicità di cui al punto 4.1, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione (art. 14, comma 2)	€ 3,31	€ 4,96
4.02	per conto proprio		
4.02.01	la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 3)	€ 16,53	€ 24,79
4.02.02	la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	€ 1,65	€ 2,48
5	PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE (art. 14, comma 4)		
5.01	per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	€ 2,07	non si applica
5.02	per durata superiore a 30 giorni - indipendentemente dal numero dei messaggi" e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	€ 1,03	non si applica
6	PUBBLICITA' VARIA (art. 15)		
6.01	striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	€ 11,36	€ 17,04
6.02	con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini (art. 15, comma 2) per ogni giorno	€ 49,58	non si applica
6.03	con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	€ 24,79	non si applica
6.04	mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari (art. 15, comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	€ 2,07	non si applica
6.05	mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	€ 6,20	non si applica
7	DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)		
7.01	la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 X 100 e per i periodi sotto indicati è fa seguente:		
	- per i primi 10 giorni	€ 1,03	€ 1,55
	- per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	€ 0,31	€ 0,46
7.02	per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)		
7.03	per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)		
7.04	per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19, comma 3)		
7.05	per le affissioni richieste: " per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere " entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale - nelle ore notturne, dalle 20.00 alle 07.00 . Nei giorni festivi € dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 pari a €. 50.000 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9		