

<b>COMUNE DI</b>	<b>RUBIERA</b>	<b>ANNO</b>	<b>2015</b>
------------------	----------------	-------------	-------------

<b>TARI UTENZE DOMESTICHE</b>										
Famiglie	Famiglie	Quote famiglia	Superficie	Quote superficie	Coeff. Quota fissa	Coeff. Quota variabile	Superficie media	<b>QUOTA FISSA</b> (1)	<b>QUOTA VARIABILE</b> (1)	Simulazione importo totale per Nucleo fam. (1)
componenti	n	%	m <sup>2</sup>	%	Ka	Kb	m <sup>2</sup>	<b>Euro/m<sup>2</sup></b>	<b>Euro/Utenza</b>	<b>Euro</b>
1	1.694	27%	166.106	23%	0,8	1,0	98	<b>0,6343</b>	<b>63,7132</b>	126
2	2.032	33%	236.060	33%	0,94	1,8	116	<b>0,7453</b>	<b>114,6837</b>	201
3	1.166	19%	144.465	20%	1,05	2,3	124	<b>0,8325</b>	<b>146,5403</b>	250
4	925	15%	117.221	16%	1,14	3,0	127	<b>0,9039</b>	<b>191,1395</b>	306
5	257	4%	37.214	5%	1,23	3,6	145	<b>0,9752</b>	<b>229,3674</b>	371
6	92	1%	14.499	2%	1,3	4,1	158	<b>1,0307</b>	<b>261,2240</b>	424
<b>TOTALE</b>	<b>6.166</b>	<b>100%</b>	<b>715.565</b>	<b>100%</b>			<b>116</b>			

Utenze domestiche	num	6.166
Abitanti residenti	num	14.863
Residenti per utenza	ab/utenza	2,4
Superficie totale Utenze Domestiche	m <sup>2</sup>	715.565
Superficie media per Utenza Domestica	m <sup>2</sup>	116
Totale costo servizio Utenze Domestiche	€/anno	1.330.374,84
Costo medio per utenza domestica (1-2)	€/anno	216
Costo medio pro-capite (1-2)	€/anno	90

COMUNE DI		RUBIERA						ANNO	2015		
TARI UTENZE NON DOMESTICHE											
		Num oggetti	Superficie categoria	Quote Sup categoria	Sup.media utenza	Kc	Kd	QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)	TARIFFA TOTALE (1)	TARIFFA MEDIA (2)
Cat	Descrizione	n	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>		Kg/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/Utenza
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	22	5.019	1,1%	228	0,54	4,39	<b>0,5171</b>	<b>0,7077</b>	<b>1,2248</b>	279
2	Cinematografi e teatri	4	6.592	1,5%	1.648	0,44	3,56	<b>0,4192</b>	<b>0,5745</b>	<b>0,9937</b>	1.638
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	243	225.612	51,2%	928	0,52	4,27	<b>0,4970</b>	<b>0,6890</b>	<b>1,1860</b>	1.101
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	13	4.603	1,0%	354	0,76	6,25	<b>0,7278</b>	<b>1,0075</b>	<b>1,7353</b>	614
5	Esposizioni, autosaloni	28	22.598	5,1%	807	0,51	4,22	<b>0,4884</b>	<b>0,6803</b>	<b>1,1687</b>	943
6	Alberghi con ristorante	-	-	0,0%		1,64	13,45	<b>1,5705</b>	<b>2,1682</b>	<b>3,7387</b>	-
7	Alberghi senza ristorante	5	4.856	1,1%	971	1,08	8,88	<b>1,0342</b>	<b>1,4315</b>	<b>2,4657</b>	2.395
8	Case riposo, collegi e convitti	1	1.183	0,3%	1.183	1,13	9,21	<b>1,0821</b>	<b>1,4847</b>	<b>2,5668</b>	3.037
9	Ospedali e case di cura	1	162	0,0%	162	1,18	9,68	<b>1,1300</b>	<b>1,5605</b>	<b>2,6905</b>	436
10	Uffici, agenzie, studi professionali, banche	366	51.612	11,7%	141	1,52	12,45	<b>1,4556</b>	<b>2,0070</b>	<b>3,4626</b>	488

11	Attività commerciali per la vendita di beni non alimentari non altrimenti specificati	113	14.317	3,2%	127	1,41	11,55		<b>1,3502</b>	<b>1,8619</b>	<b>3,2121</b>	407
12	Banchi di mercato beni durevoli	115	780	0,2%	7	1,78	14,58		<b>1,7045</b>	<b>2,3504</b>	<b>4,0549</b>	27
13	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbieri, estetista	28	1.975	0,4%	71	1,48	12,12		<b>1,4173</b>	<b>1,9538</b>	<b>3,3711</b>	238
14	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	7	957	0,2%	137	1,03	8,48		<b>0,9863</b>	<b>1,3670</b>	<b>2,3533</b>	322
15	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	17	4.615	1,0%	271	1,41	11,55		<b>1,3502</b>	<b>1,8619</b>	<b>3,2121</b>	872
16	Attività artigianali e industriali con capannoni di produzione	118	78.362	17,8%	664	1,11	9,07		<b>1,0629</b>	<b>1,4628</b>	<b>2,5257</b>	1.677
17	Pubblici esercizi classe A (ristoranti, pizzerie,...)	28	6.564	1,5%	234	4,85	39,78		<b>4,6444</b>	<b>6,4128</b>	<b>11,0572</b>	2.592
18	Bar, caffè, pasticceria	34	3.295	0,7%	97	5,13	42,00		<b>4,9125</b>	<b>6,7706</b>	<b>11,6831</b>	1.132
19	Attività commerciali per la vendita di beni alimentari e fiori e piante	35	2.171	0,5%	62	4,67	38,29		<b>4,4720</b>	<b>6,1726</b>	<b>10,6446</b>	660
20	Supermercati e ipermercati per la vendita di generi misti	4	3.382	0,8%	846	2,74	22,45		<b>2,6238</b>	<b>3,6191</b>	<b>6,2429</b>	5.278
21	Banchi di mercato generi alimentari	9	57	0,0%	6	6,92	56,78		<b>6,6266</b>	<b>9,1533</b>	<b>15,7799</b>	100

22	Discoteche, night club	2	1.825	0,4%	913	1,91	15,68	<b>1,8290</b>	<b>2,5277</b>	<b>4,3567</b>	3.975
	<b>Totale</b>	<b>1.193</b>	<b>440.537</b>	<b>100,0%</b>	<b>369</b>						